



Тема 2.

Организация информационно-разъяснительной деятельности



Тема 2. Модуль 1.

Информационно-разъяснительная деятельность избирательных комиссий

Информационно-разъяснительная деятельность избирательных комиссий

информационная составляющая



информационное сопровождение деятельности избирательных комиссий



опубликование информационно-аналитических материалов, результатов социологических исследований, имеющих отношение к деятельности избирательных комиссий, проведению избирательных кампаний



освещение событий избирательных кампаний на основе календарных планов

разъяснительная составляющая



обучение участников избирательного процесса



разъяснение положений избирательного законодательства и практики его применения



правовое просвещение избирателей и других участников избирательного процесса



ИРД осуществляется и в период избирательной кампании, и в межвыборный период



Цели ИРД избирательных комиссий

- ✓ создание условий для эффективной реализации избирательных прав граждан, а также принципов свободных и открытых выборов
- ✓ создание атмосферы открытости и гласности, повышение доверия к власти, избирательной системе, организаторам выборов
- ✓ повышение правовой культуры избирателей, организаторов выборов, представителей политических партий, общественных объединений, иных участников избирательного процесса
- ✓ активизация участия избирателей в федеральных, региональных и муниципальных избирательных кампаниях



Тема 2. Модуль 2.

Полномочия избирательных комиссий по информированию участников избирательного процесса



ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ

- ✓ осуществляют контроль за соблюдением правил и порядка информирования избирателей, проведения предвыборной агитации на территории Российской Федерации;
- ✓ информируют участников избирательного процесса о сведениях, представленных кандидатами, выдвинутыми по одномандатному избирательному округу, обеспечивают публикацию сведений о зарегистрированных кандидатах;
- ✓ информируют избирателей о сроках и порядке осуществления избирательных действий, ходе избирательной кампании, кандидатах;
- ✓ осуществляют меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, политическими партиями для проведения предвыборной агитации;
- ✓ организуют опубликование итогов голосования и результатов выборов



Полномочия ТИК

- осуществление контроля за подготовкой и проведением выборов, соблюдением избирательных прав граждан на соответствующей территории
- информирование избирателей о месте нахождения и номерах телефонов ТИК и УИК
- контроль соблюдения на соответствующей территории порядка информирования избирателей, проведения предвыборной агитации
- информирование избирателей о сроках и порядке осуществления избирательных действий, ходе избирательной кампании
- передача СМИ сведений об итогах голосования



Если на ТИК возложены полномочия ОИК, ТИК также осуществляет меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации



Принципы информирования избирателей

- ✓ объективное освещение избирательной кампании
- ✓ достоверность распространяемой информации
- ✓ соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений при информировании
- ✓ свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей



Тема 2. Модуль 3. Информационные ресурсы избирательных комиссий



Цифровые сервисы информирования на сайте ЦИК России



Информирование об избирательных комиссиях и комиссиях референдума

Сведения о соответствующем избирательном участке, участке референдума и участковой комиссии



Информирование о включении в список на избирательном участке, участке референдума

Сведения о включении в список избирателей, участников референдума



Информирование о факте подачи заявления о включении в список избирателей по месту нахождения и результатах его обработки

Сервис проверки заявлений о голосовании по месту нахождения «Мобильный избиратель»



Информирование о выборах и референдумах и сроках их проведения

Сведения о выборах и референдумах и сроках их проведения



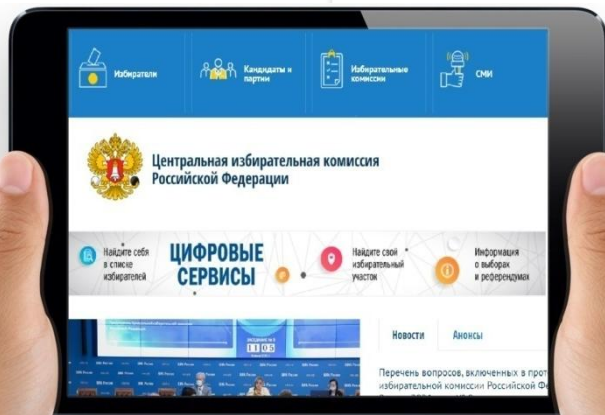
Информирование о кандидатах и избирательных объединениях

Сведения о кандидатах и избирательных объединениях



Информирование о результатах выборов и референдумов и сроках их проведения

Сведения о результатах выборов и референдумов



Цифровой сервис «Информирование об избирательных комиссиях и комиссиях референдума»

Информирование об избирательных комиссиях и комиссиях референдума

[← Другие цифровые сервисы](#)

Участковая избирательная комиссия №121

Вышестоящие избирательные комиссии ▾

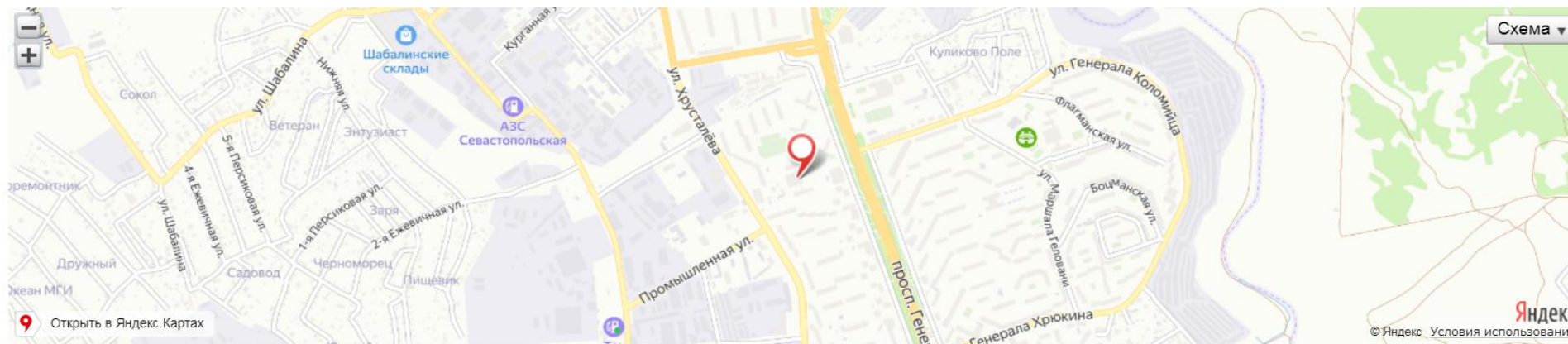
Избирательная комиссия

Адрес: 299040, Город Севастополь, Ленинский район, ул.Хрусталева, 71, Государственное бюджетное образовательное учреждение города Севастополя "Гимназия №7 им. В.И. Великого"
Телефон: 8692447121

[Состав избирательной комиссии](#)

Помещение для голосования

Адрес: 299040, Город Севастополь, Ленинский район, ул.Хрусталева, 71, Государственное бюджетное образовательное учреждение города Севастополя "Гимназия №7 им. В.И. Великого"
Телефон: 8692447121



Проводящихся выборов по данному адресу не найдено.



Подраздел ТИК на сайте ИКСРФ



Раздел «О комиссии»

- наименование, эмблема, почтовый и фактический адрес, номер телефона, номер факса и адрес электронной почты избирательной комиссии
- сведения о составе ТИК, сроках окончания его полномочий, субъектах выдвижения членов избирательной комиссии
- документы, регламентирующие деятельность комиссии



Раздел «Решения»



Раздел «Новости»



Раздел «Избирательные комиссии»



Раздел «Выборы и референдумы»



Раздел «Работа с обращениями»



Раздел «Архив выборов»



Инструкция по размещению данных ГАС «Выборы» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (постановление ЦИК России от 20.04.2016 № 4/33-7)



Тема 2. Модуль 4. Взаимодействие избирательных комиссий со СМИ

Информирование участников избирательного процесса и ответы на вопросы

*День официального опубликования
(публикации) решения
о назначении выборов депутатов
Государственной Думы*

*День официального
опубликования общих
результатов выборов*

90 дней

Общероссийские государственные организации телерадиовещания безвозмездно предоставляют ЦИК России **не менее 10 минут эфирного времени еженедельно**




Общероссийские государственные организации телерадиовещания безвозмездно предоставляют ЦИК России **не менее 15 минут эфирного времени еженедельно**




Региональные государственные организации телерадиовещания безвозмездно предоставляют ИКСРФ и ОИК **не менее 10 минут эфирного времени еженедельно**





Общероссийские и региональные государственные периодические печатные издания, выходящие не реже одного раза в неделю, безвозмездно предоставляют избирательным комиссиям **не менее 1/100 от еженедельного объема печатной площади издания**

 **Сообщения о проведении предвыборных мероприятий** в информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания

- ✓ исключительно отдельным информационным блоком
- ✓ без комментариев
- ✓ безвозмездно для кандидатов (политических партий)

 **Не должно отдаваться предпочтение** какому бы то ни было кандидату (политической партии), **не должна допускаться дискриминация**, в том числе **по времени освещения** их предвыборной деятельности, деятельности, связанной с проведением референдума, **объему печатной площади**, отведенной для таких сообщений

 **Указание на то, что кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо аффилирован с выполняющим функции иностранного агента лицом, ОБЯЗАТЕЛЬНО**

 **В день голосования до момента окончания голосования на территории Российской Федерации ЗАПРЕЩАЕТСЯ опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов депутатов Государственной Думы**



- свободны в своей деятельности по информированию избирателей
- вправе публиковать интервью с кандидатами
- вправе выпускать в свет (в эфир) иные сообщения и материалы о кандидатах, политических партиях, передачи с участием кандидатов
- вправе организовывать совместные мероприятия с участием кандидатов и осуществлять их трансляцию



Тема 2. Модуль 5.

Опросы общественного мнения



При опубликовании результатов опросов общественного мнения указываются

- организация, проводившая опрос
- время его проведения
- число опрошенных (выборка)
- метод сбора информации
- регион, где проводился опрос
- точная формулировка вопроса
- статистическая оценка возможной погрешности
- лицо (лица), заказавшее (заказавшие) проведение опроса и оплатившее (оплатившие) публикацию



Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов депутатов Государственной Думы, иных исследований, связанных с указанными выборами, **запрещается в течение 5 дней**, предшествующих дню (последнему дню) голосования, а также **в день голосования**